



DESAFÍOS CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL LITORAL NORTE

- Artigas, Salto, Paysandú y Río Negro -

Edición 2023

FICHA DESAFÍO 3 - PROMOVER LA CULTURA LOCAL

¿Cómo podríamos promover la participación de los niños y las niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, en actividades de esparcimiento realizadas por artistas (*) de Salto, en pos de promover la cultura local? *(músicos, actores, fotógrafos, entre otras disciplinas)

1. ¿Cuál es el problema que se intenta resolver?

El problema es la baja concurrencia a la gran variedad de propuestas locales de entretenimiento como por ejemplo espectáculos musicales, funciones teatro y muestras de fotografía, con y sin costo.

Esta situación ha generado preocupación para quienes están en temas vinculados a la gestión cultural, tanto desde ámbitos públicos como privados, dado que se percibe una falta de interés por parte de la comunidad de Salto en relación a la cultura local, en el entendido que esta es un bien común que contribuye estratégicamente al desarrollo humano sostenible.

Específicamente para los artistas locales, esto provoca desmotivación y en algunos casos la búsqueda de otras fuentes laborales y de ingresos. Cabe destacar que esta situación no ocurre cuando los artistas y/o las propuestas son internacionales o de la capital.

2. ¿Cuál es el resultado clave que se está tratando de lograr?

- Promover la cultura local
- Fortalecer la red de artistas locales y sus capacidades
- Fortalecer el vínculo entre los ciudadanos de Salto y su cultura
- Promover alianzas estratégicas entre los diferentes actores locales interesados en trabajar y resolver esta problemática
- Aumentar la participación de ciudadanos en eventos con artistas locales

3. ¿Cuál es el público objetivo y cuáles son los actores claves involucrados?

Público objetivo: niño/as, jóvenes, adultos y adultos mayores de la ciudad de Salto

Actores claves: Productoras culturales locales, Intendencia, artistas independientes.





4. ¿Cuáles son los aspectos importantes del contexto o las limitaciones que se deben tener en cuenta?

Existen una gran cantidad de recursos culturales locales en el departamento de Salto.

Las propuestas son variadas dentro de diversos rubros como música, teatro, títeres, arte, fotografía, y existen diversos grupos culturales que gestionan y promueven estas actividades.

Como limitante particular se visualiza escasa infraestructura de grandes dimensiones que sean cerradas donde se puedan presentar espectáculos (como por ejemplo de música) habiendo inclemencias climáticas.

5. ¿Por qué no funcionan las soluciones actuales?

La comunicación de las ofertas culturales locales no es suficiente, provocando que la información de estas no llegue al público objetivo.

Por otra parte, el precio de la entrada a estas actividades, debe cubrir al menos los costos del espectáculo: alquiler de local, personal para la gestión y realización del evento, el artista en sí mismo, entre otros. En algunos espectáculos el precio de las entradas puede ser muy elevado generando que el público no participe. Pero incluso en aquellos espectáculos donde se buscó bajarlos, para al menos cubrir los costos, no se detectó un incremento en la participación de las actividades.

6. Vínculo de este desafío con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

- **Meta 8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
- **Meta 8.9.** Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 11. Ciudades y Comunidades sostenibles. Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

- **Meta 11.4** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

(los ODS aparecen según orden numérico; el orden no responde a una ponderación)

Puedes volver a consultar el listado de ODS en este enlace:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>





SOBRE LA INSTITUCIÓN QUE PROPONE EL DESAFÍO

Este desafío es propuesto por el **Centro Universitario Regional Litoral Norte (CENUR Litoral Norte)**.

El CENUR Litoral Norte, es un centro descentralizado de la Universidad de la República (Udelar) en la región litoral norte del país. Se crea como una nueva forma de estructura académica y administrativa en el año 2013, en el marco del proceso de descentralización y regionalización llevado adelante por la Universidad de la República.

Desarrolla actividades en la zona geográfica comprendida por los departamentos de Artigas, Salto, Paysandú y Río Negro. Está constituido por dos sedes y dos casas universitarias: el Centro Universitario Local Salto y el Centro Universitario Local Paysandú, la Casa Universitaria Artigas y la Casa Universitaria Río Negro, iniciándose el proceso de alguna de ellas hace sesenta años.

Actualmente cuenta con una oferta de más de 50 carreras, involucrando 8.000 estudiantes y 400 docentes.

El CENUR Litoral Norte, cuenta con un Programa Regional de Enseñanza Terciaria (PRET) para el periodo 2020-2025, el cual sirve como herramienta de gestión para priorizar objetivos y orientar acciones hacia su cumplimiento, resultado de un esfuerzo colectivo de diálogo e intercambio, constituyendo la síntesis de una gran variedad de insumos y aportes del demo universitario.

El PRET establece los lineamientos generales sobre los cuales se desarrollará la enseñanza terciaria en el corto, mediano y largo plazo. Se han definido siete ejes temáticos que pretenden transversalizar las tres funciones universitarias, Enseñanza; Investigación; Relacionamiento y Articulación con el medio. Los ejes son: Salud; Agroalimentario y Agroindustrial; Agua y Energía; Biotecnología; Estudios Regionales/Sociedad y Territorio; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Ambiental.

