



DESAFÍOS REGIÓN MONTEVIDEO Edición 2023

Presentación DESAFÍO 4 – AUMENTAR CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS *¿Cómo podríamos aumentar el consumo de frutas y hortalizas en familias que viven en situación de vulnerabilidad socioeconómica?*

1. ¿Cuál es el problema que se intenta resolver?

El promedio de consumo de frutas y hortalizas en Uruguay es de 246 gramos por persona al día, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) aconseja 400 gramos para prevenir enfermedades como el cáncer gastrointestinal, cardiopatías isquémicas y accidentes vasculares cerebrales. La ingesta insuficiente de frutas y verduras causa en el mundo 19 % de los cánceres gastrointestinales, 31 % de las cardiopatías isquémicas y 11 % de los accidentes vasculares cerebrales.

Los hábitos de alimentación de las familias uruguayas se ven atravesados por su nivel socioeconómico, la educación alimentaria, el acceso y disponibilidad en el mercado, su historia y cultura; entre otros factores. Actualmente el consumo de productos ultraprocesados han generado el desplazamiento de la ingesta de alimentos elaborados en el hogar, esto debilita la cultura alimentaria de nuestro país y genera un entorno más riesgoso para la salud de la población.

Los alimentos también representan símbolos culturales y pueden indicar estatus o pertenencia a una cultura o grupo específico de la población. En esta pertenencia se pueden ver puesto en juego el estado nutricional de los individuos, donde el consumo de una ingesta inadecuada genera mayores cifras de sobrepeso y obesidad.



Fotos 1 y 2 - Cortesía Banco de Imágenes de MIDES.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyanc





Fotos 3 y 4 - Cortesía Banco de Imágenes de MIDES.



Foto 5 - Cortesía Banco de Imágenes de MIDES.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyan:





2. ¿Cuál es el resultado clave que se está tratando de lograr?

El resultado que esperamos lograr es que las familias en situación de vulnerabilidad socioeconómica puedan acceder de forma más adecuada a una ingesta de frutas y hortalizas, a modo de mejorar su calidad de vida y salud. Es importante considerar no sólo los aspectos educativos o los relacionados a mejorar los mensajes que llegan a la población, sino que apostamos a innovar en nuevos procesos o mecanismos de acceso a dichos alimentos.

3. ¿Cuál es el público objetivo y cuáles son los actores claves involucrados?

El público objetivo y beneficiario de este desafío son las familias que viven en situación de pobreza o vulnerabilidad socioeconómica, que no pueden satisfacer sus necesidades de ingesta de frutas y hortalizas. Los actores involucrados son los agentes estatales que tienen que asegurar el acceso a una alimentación adecuada e informar a la población sobre los riesgos del consumo de ciertos productos y difundir aquellas prácticas individuales y familiares que son protectoras de un adecuado estado de salud. Las organizaciones de la sociedad civil en su conjunto, en vínculo con sus tareas de responsabilidad social, generando acciones que tiendan a mejorar la calidad de vida de las familias, trabajando con instituciones y redes locales.

4. ¿Cuáles son los aspectos importantes del contexto o las limitaciones que se deben tener en cuenta?

Los aspectos importantes a considerar son, desde una perspectiva económica: el índice de precios de los alimentos, oferta y demanda, costos de transporte y factores vinculados al clima y estaciones de nuestro país. Por otro lado, es relevante considerar aspectos vinculados a la cultura, los procesos de interculturalidad, hábitos y prácticas alimentarias de los distintos territorios.

Desde las políticas alimentarias se intenta que la población realice una alimentación basada en alimentos naturales y mínimamente procesados, con diversas barreras y limitantes. La industria de alimentos destina altos presupuestos en publicidad y campañas para la difusión y promoción de productos ultraprocesados, siendo una de las principales barreras para el cuidado de la salud a través de campañas que tiendan a la protección de los habitantes.

5. ¿Por qué no funcionan las soluciones actuales?

Actualmente los beneficios sociales llegan a las familias a través de prestaciones, pueden ser condicionadas o no. Con ese ingreso las familias realizan la compra de alimentos según sus necesidades y gustos, también ajustadas al número de integrantes de los hogares, sus ingresos por trabajo y otras ayudas que puedan recibir. El componente educativo se puede considerar como limitante, pero observamos que están ampliamente difundidos los mensajes sobre lo que es saludable o aquellos que es no recomendado de ingesta diaria. Las soluciones podrían apuntar a nuevas dimensiones, que involucren a la sociedad civil, redes locales, productores o intermediarios en la cadena de elaboración de alimentos.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyanc





6. Vínculo de este desafío con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ODS 2. Hambre cero. Poner fin al hambre.

ODS 3. Salud y bienestar. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

(los ODS aparecen según orden numérico; el orden no responde a una ponderación)

Puedes volver a consultar el listado de ODS en este enlace:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

SOBRE LA INSTITUCIÓN QUE PROPONE EL DESAFÍO

Este desafío es propuesto por **Uruguay Crece Contigo (UCC) del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES)**.

Uruguay Crece Contigo (UCC) es una política pública enfocada en la protección integral de la primera infancia y familia, tiene como cometido desarrollar e implementar acciones universales que garanticen los cuidados, desarrollo y protección adecuados de las mujeres embarazadas y familias de todo el país.

Además, lleva adelante acciones focalizadas, a través del Acompañamiento Familiar. Estrategia directa de atención de Uruguay Crece Contigo con el objetivo de favorecer el desarrollo infantil y las prácticas de crianza.

¿Cuáles son las principales actividades que desarrolla?

Llevar a cabo acciones socioeducativas para promover buenas prácticas en las familias, que mejoren la calidad de vida y favorezcan el desarrollo infantil integral y adecuado.

Disminuir la incidencia de los factores de riesgo socio-sanitarios que condicionan el crecimiento y desarrollo de los niños y las niñas menores de 4 años. Para ello se promueve el adecuado control de salud desde el comienzo del embarazo, el monitoreo del estado nutricional, se orienta sobre pautas de crianza y estimulación del desarrollo infantil, se brinda consejería sobre lactancia materna y prácticas de alimentación, se orienta sobre entornos saludables, prevención de enfermedades y accidentes y se fomenta la participación activa del padre en la crianza de niños y niñas. En este punto, se desarrollan acciones universales complementadas con estrategias específicas para atender las situaciones de mayor vulnerabilidad.

Generar conocimiento útil para el diseño, monitoreo y evaluación de las políticas de protección integral dirigidas a la Primera Infancia, a través de la articulación interinstitucional de la información existente, la generación de información necesaria y el desarrollo de la investigación en temáticas específicas que lo requieran.

Contribuir al mejor funcionamiento de las instituciones, redes y dispositivos territoriales, para garantizar un mejor desarrollo del sistema de protección social vinculado a la primera infancia.

Organizan Instituciones de la Universidad de la República



Apoyanc

